**Группы целевых аудиторий**

**ЦА «Семья и дети»:**

1. Родители с детьми дошкольниками
2. Родители с детьми, требующими особых условий по состоянию здоровья
3. Школьники средних и младших классов

**ЦА «Молодежь»:**

1. Старшеклассники
2. Студенты (технические и творческие специальности)
3. Работающая молодежь (микропредпринимательство)

**ЦА «Старшее поколение»:**

1. Пожилые люди
2. Пожилые люди, требующие особого ухода и поддержки

**ЦА «Туристы»**

1. Туристы из регионов РФ
2. Иностранные туристы из скандинавского региона

**Спектр предоставляемых услуг/ активностей**

**Развитие сферы прикладного внешкольного образования:**

1. Научно-техническое творчество
2. Художественно-музыкальное творчество
3. Спортивно-физическое развитие

**Развитие сферы духовно-патриотического воспитания населения:**

1. Православно-патриотическое воспитание и образование
2. Православное художественное творчество
3. Народное-художественное творчество

**Развитие сферы малого предпринимательства:**

1. Предпринимательство в сфере креативных и творческих сфер
2. Предпринимательство в сфере национальной здоровой пищи

**Развитие сферы краеведческого и культурно-познавательного туризма:**

1. Историко-краеведческое интерактивные музейный центры
2. Центры развития и сохранения национальных фино-угорских
промыслов и традиций

**Развитие сферы медико-социального поддержки населения**

1. Психолого-медицинские реабилитационные услуги для детей
2. Социально-оздоровительные услуги для пожилого населения

**Концепция комплексной реализации проекта:**

1. Ориентация на духовно-патриотические и православные традиции и ценности нашего общества
2. Интеграция в существующую социальную и образовательную инфраструктуру района и расширение спектра услуг за счет специализированных узконаправленных тематических проектов
3. «Кластерный подход» в развитии тематических направлений, обеспечивающий синергетический эффект для каждого объекта кластера
4. создание новых комплексных туристическо-образовательных маршрутов и комплексов, ориентированных на российского и иностранного туриста
5. Тесная кооперация с локальными общественными организациями, активистами и профильными исследователями истории и культуры района
6. Стимулирование развития локального микропредпринимательства и роста индивидуальных предпринимателей в сфере «творческих» услуг населению

**Детализация сферы «Развитие сферы духовно-патриотического воспитания населения»**

**Проекты:**

**«Центр православного художественного творчества»**

Специализация: живопись, иконопись, вышивка, бисероплетение, работа с «мягкими сортами» металла, швейная мастерская

**«Молодежный досугово-образовательный центр православной культуры»**

Специализация: воскресная школа, театральная студия, историко-патриотический клуб

**«Монастырский сад Здоровья»**

Специализация: возрождение и популяризация традиций православной медицины на основе лечебных сборов и трав

**«Монастырская трапезная»**

Специализация: блюда по традиционным православным рецептам, пекарня, кулинарные мастер-классы для населения

**«Центр православного социального попечения»**

Специализация: площадка дневного пребывания и общения для одиноких пожилых людей. Совмещает возможности комнаты отдыха, открытой кухни и зоны общения

**«Паломническая гостиница»**

Специализация: гостиница для паломников и соработников, желающих принять добровольное участие в восстановлении и работе монастырей и храмов Курортного района